

PRODUCTION BRIEF

BRIEF NA PRODUKCJĘ FILMU REKLAMOWEGO

Miejsce na logo

REKOMENDOWANE PRZEZ



Stowarzyszenie
Producentów
Reklamowych

Brief produkcyjny wypełnia klient lub agencja reklamowa,
zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą dotyczącą projektu oraz polityką wewnętrzną firmy.

INFORMACJE OGÓLNE

Klient / Firma	
Marka / Produkt	
Agencja kreatywna	
Tytuł projektu	
Rodzaj projektu	
Liczba filmów / długość filmów / liczba wersji	
Sesja fotograficzna / KV / digitale	
Collect online do adaptacji na rynki zagraniczne	
Lista załączników do briefu	

DOMY PRODUKCYJNE ZAPROSZONE DO PRZETARGU ORAZ ETAP ZAAWANSOWANIA PROJEKTU

Liczba domów produkcyjnych zaproszonych do przetargu	
Nazwy domów produkcyjnych zaproszonych do przetargu	
Czy w przetargu bierze udział wew. dom produkcyjny agencji/ klienta lub studio kapitałowo powiązane z agencją lub klientem?	
Czy klient zaakceptował scenariusz/e i kieruje projekt do realizacji?	

ZESPÓŁ OCENIAJĄCY PRZETARG ORAZ KRYTERIA JEGO OCENY

Osoba odpowiedzialna z działu marketingu klienta	
--	--

PRODUCTION BRIEF

BRIEF NA PRODUKCJĘ FILMU REKLAMOWEGO

Miejsce na logo

REKOMENDOWANE PRZEZ



Stowarzyszenie
Producentów
Reklamowych

Brief produkcyjny wypełnia klient lub agencja reklamowa,
zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą dotyczącą projektu oraz polityką wewnętrzną firmy.

Osoba odpowiedzialna z działu zakupów klienta	
Osoby odpowiedzialne ze strony agencji kreatywnej	
Adresy mailowe / link do platformy zakupowej, na które mają zostać przesłane oferty	
Kryteria oceny w przetargu	
PEŁNY HARMONOGRAM PRZETARGU	
Data rozpoczęcia przetargu	
Data i godzina nadsyłania propozycji reżyserów (rekomendowane min. 2 dni robocze na ten etap)	
Data i godzina nadsyłania treatmentów (rekomendowane min. 5 dni roboczych na ten etap)	
Data i godzina nadsyłania oferty (rekomendowane 2 do 5 dni roboczych na ten etap)	
Data i godzina zamknięcia negocjacji (rekomendowane maks. 5 dni roboczych na ten etap)	
Data rozstrzygnięcia przetargu	
Data feedbacku	

PRODUCTION BRIEF

BRIEF NA PRODUKCJĘ FILMU REKLAMOWEGO

Miejsce na logo

REKOMENDOWANE PRZÉZ



Stowarzyszenie
Producentów
Reklamowych

Brief produkcyjny wypełnia klient lub agencja reklamowa,
zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą dotyczącą projektu oraz polityką wewnętrzną firmy.

DATY PRODUKCYJNE

Data zdjęć	
Data PPM	
Data i godzina dostarczenia materiałów emisyjnych	
Data pierwszej emisji	

PRAWA DO SPOTU / INNYCH MATERIAŁÓW

Rynki (zasięg terytorialny)	
Pola eksploatacji	
Czas	
Dokładny zakres rozszerzeń (jeśli występują)	
Inne	

WYŁĄCZENIA ORAZ SZCZEGÓLNE POZYCJE DO UWZGLĘDNIENIA W BUDŻECIE

Poza budżetem (po stronie klienta) – proszę wymienić	
Szczegółne pozycje dotyczące produktu do uwzględnienia w kosztorysie	
Inne dodatkowe pozycje do uwzględnienia w kosztorysie	
Liczba osób podróżujących ze strony klienta/ agencji	
Inne	

PRODUCTION BRIEF

BRIEF NA PRODUKCJĘ FILMU REKLAMOWEGO

Miejsce na logo

REKOMENDOWANE PRZEZ



Stowarzyszenie
Producentów
Reklamowych

Brief produkcyjny wypełnia klient lub agencja reklamowa,
zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą dotyczącą projektu oraz polityką wewnętrzną firmy.

OPŁATY PRZETARGOWE

Opłata za przygotowanie oferty przetargowej
(w tym opłata za treatment reżyserski)

Opłata anulacyjna (cancellation fee) w
przypadku odwołania lub nierozstrzygnięcia
przetargu

BRIEFY

Brief na reżysera

Czy występuje ograniczenie objętości
treatmentu reżyserskiego?

Muzyka

Lektor

Inne briefy istotne na tym etapie

Inne wymagania istotne dla klienta,
marki lub kampanii

ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA

Certyfikat zrównoważonej produkcji

Liczenie śladu węglowego

Inne wymagania dotyczące
zrównoważonej produkcji

Brief produkcyjny wypełnia klient lub agencja reklamowa,
zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą dotyczącą projektu oraz polityką wewnętrzną firmy.

POLITYKA AI

Czy klient posiada wewnętrzną politykę AI?

Czy klient dopuszcza stosowanie narzędzi generatywnej AI w procesie produkcji?

Czy klient wyklucza stosowanie konkretnych narzędzi generatywnej AI w procesie produkcji?

POSTPRODUKCJA (OBRAZ I DŹWIĘK)

Nazwy domów postprodukcyjnych

Pliki emisyjne – ilość i nazwy stacji

UBEZPIECZENIE

Szczególne informacje dotyczące ubezpieczenia produkcji

BUDŻET I WARUNKI PŁATNOŚCI

Orientacyjny budżet przeznaczony na produkcję

Warunki płatności

PRODUCTION BRIEF

BRIEF NA PRODUKCJĘ FILMU REKLAMOWEGO

Miejsce na logo

REKOMENDOWANE PRZEZ



Stowarzyszenie
Producentów
Reklamowych

Brief produkcyjny wypełnia klient lub agencja reklamowa,
zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą dotyczącą projektu oraz polityką wewnętrzną firmy.

Czy klient zgadza się na pokrycie kosztów finansowania zewnętrznego w przypadku braku zaliczki na produkcję lub terminów płatności przekraczających 30 dni?	
Czy klient zgadza się na faktoring i pokrycie kosztów z nim związanych?	
INNE	
Lista wymaganych elementów oferty	
Czy przy wyborze oferenta planowane jest stosowanie mechanizmu licytacji?	
DATA ORAZ DANE OSOBY, KTÓRA PRZYGOTOWAŁA BRIEF	