

## ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI – REQUEST FOR INFORMATION) W KATEGORII DIGITAL:

Celem niniejszego dokumentu jest zebranie aktualnych informacji na temat Agencji digitalowej, jej doświadczeniu, zapleczu i specjalizacji.

### CZĘŚĆ A: INFORMACJE KONTAKTOWE:

1	Pełna nazwa firmy:	
2	Adres firmy:	
3	Adres strony www:	
4	Numery NIP, REGON i KRS:	
5	Dedykowana osoba do kontaktu z Agencji (stanowisko / mail / telefon komórkowy):	
6	Osoby zarządzające (proszę podać nazwiska, stanowiska, kontakt):	

### CZĘŚĆ B: INFORMACJE O AGENCJI:

7	Rok założenia firmy	
8	Kapitał i struktura własnościowa oraz spółka matka i spółki zależne (jeśli istnieją):	
9	Wysokość ubezpieczenia działalności OC (jeśli istnieje):	
10	Przychody ogółem - 3 ostatnie lata:	
11	Zysk i strata - 3 ostatnie lata:	
12	Liczba zatrudnionych pracowników w pełnym wymiarze godzin / współpracowników - 3 ostatnie lata:	
13	Struktura organizacyjna: zarząd, kierownictwo oraz kluczowi pracownicy. Prosimy o wskazanie liczby osób w poszczególnych działach:	
14	<b>Specjalizacja i kompetencje Agencji:</b> zakres działalności i kompetencji, ze wskazaniem <b>3 kluczowych kompetencji:</b>	
15	<b>Kompetencje zespołu Agencji,</b> informacje o doświadczeniu, odbytych szkoleniach, posiadanych certyfikatach (np. DIMAQ):	
16	Opisz krótko swoje wyróżniki, przewagi rynkowe. Czym różni się Twoja Agencja od innych? <b>Jaka jest Twoja przewaga konkurencyjna?</b>	

**ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI – REQUEST FOR INFORMATION)  
W KATEGORII DIGITAL:**

17	<p><b>Opisz krótko swoje USP</b> (unique selling proposition) i swoją misję. Jaka jest ogólna filozofia Twojej Agencji?</p>	
18	<p><b>Kierunek rozwoju</b> firmy na najbliższe 2-3 lata.</p>	
19	<p><b>Główni Klienci Agencji ze wskazaniem:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obsługiwanych marek,</li> <li>- zakresu usług/prac realizowanych dla marki,</li> <li>- informacji o rodzaju współpracy (obsługa stała czy projektowo),</li> <li>- podział procentowy sprzedaży w sprzedaży ogółem dla 5 największych Klientów, bez podawania ich nazw (dane poufne).</li> </ul> <p><b>Prosimy o informację, którymi (zgodnie z ochroną poufności) możecie się podzielić.</b></p>	
20	<p><b>Aktualni Klienci Agencji, którzy mogą stanowić konkurencję</b> dla (marki) organizatora niniejszego Zapytania o Informację i <b>potencjalne sposoby uniknięcia konfliktu interesów:</b></p>	
21	<p><b>Opisz swoje procedury postępowania / współpracy, kiedy pracujesz</b> w tym samym czasie dla marek będących dla siebie <b>konkurencją.</b></p>	
22	<p><b>Kopie aktualnych referencji</b> (ostatnie 2 lata, włączając obecny rok) – prosimy o dołączenie ich do odpowiedzi na niniejszy formularz.</p>	
23	<p><b>Klienci utraceni</b> - 2 ostatnie lata:</p>	
24	<p><b>Klienci pozyskani</b> - 2 ostatnie lata:</p>	
25	<p><b>Nagrody otrzymane w 2 ostatnich latach</b> - prosimy o podanie nagrodzonych prac w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nazwa i krótki opis nagrody, kategoria,</li> <li>- ewent. link www do prezentacji nagrodzonych działań.</li> </ul>	
26	<p><b>Osiągnięcia</b> w 2 ostatnich latach:</p>	
27	<p><b>Inne informacje</b> na temat Agencji, <b>które uznasz za istotne:</b></p>	

**CZĘŚĆ C: DOŚWIADCZENIE I ZAPLECZE AGENCJI (ISTOTNE DLA EWENT. WSPÓŁPRACY Z KLIENTEM)**

28	<p><b>Informacje o doświadczeniu Agencji w następującym sektorze rynku</b> _____ (określa Klient), np. farmacja, usługi, motoryzacja.</p> <p>Prosimy podać 2-3 <b>przykłady Państwa doświadczeń, osiągnięć adekwatnych dla ewentualnej współpracy z Klientem (organizatorem) tego Zapytania o Informację ze wskazaniem:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- marki,</li> <li>- zakresu prac zrealizowanych dla tej marki, uwzględniając punkt wyjścia i cele marki,</li> <li>- roku realizacji,</li> <li>- publicznie dostępnych efektów, rezultatów, do których przyczyniła się Państwa Agencja.</li> </ul> <p>Prosimy o informację, którymi (zgodnie z ochroną poufności) możecie się Państwo podzielić.</p>	
----	--	--

**ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI – REQUEST FOR INFORMATION)  
W KATEGORII DIGITAL:**

<p>29 <b>Doświadczenie Agencji (ważne wg Państwa) w innym sektorze rynku niż podany powyżej.</b> Prosimy o krótką prezentację /opis projektu, który uważają Państwo za swoje ważne osiągnięcie i realizację założeń ze wskazaniem: - marki, - zakresu prac zrealizowanych dla tej marki, uwzględniając punkt wyjścia i cele marki, - roku realizacji, - publicznie dostępnych efektów, rezultatów, do których przyczyniła się Państwa Agencja. <b>Prosimy o informacje, którymi (zgodnie z ochroną poufności) możecie się Państwo podzielić.</b></p>	
<p>30 <b>Know-how Agencji oraz posiadane narzędzia</b> wpływające na efektywność współpracy. Prosimy o krótką prezentację i/lub opis stosowanych narzędzi, procesów, etc.</p>	
<p>31 Dostępność Agencji w ewentualnym procesie przetargowym Klienta i/lub współpracy zgodnie z następującym harmonogramem:</p>	<p>1 ewentualny proces przetargowy w terminach: _____ <b>określa Klient</b></p> <p>2 start ewentualnej współpracy: _____ <b>określa Klient</b></p>
<p>32 <b>Odpowiedź na niniejszy formularz prosimy odesłać:</b></p>	<p>do dnia: _____ <b>określa Klient</b></p> <p>na adres e-mail: _____ <b>określa Klient</b></p>
<p>33 <b>Dane kontaktowe osób ze strony Klienta w przypadku pytań do niniejszego formularza:</b></p>	<p><b>określa Klient</b></p>
<p>34 <b>Oczekiwana forma odpowiedzi na niniejszy formularz:</b> np. 1. wypełniony niniejszy dokument w postaci pliku xls oraz 2. prezentacja PDF maks. do 20 slajdów w odpowiedzi na pytania wymagające zaprezentowania prac i doświadczenia Agencji.</p>	<p>_____ <b>określa Klient</b></p>

KONIEC DOKUMENTU