

**Przykładowy Arkusz Oceny na Incentive Travel
w Zapytaniu Ofertowym RFQ**

Rekomendowany przez:



Skład Zespołu Oceniającego:	
Data:	

Skala ocen: punktacja od 0,5 do 5 pkt., krok oceny co 0,5 pkt.

Uwaga: zaprezentowane poniżej kryteria i wagi dotyczące oceny merytorycznej ofert są przykładowe.

Klient ustala kryteria i ich wagi w zależności od charakterystyki wyjazdu.

Arkusz Oceny w Zapytaniu Ofertowym RFQ (maks. 3 Agencje)

Kryterium oceny	Waga	Agencja 1		Agencja 2		Agencja 3	
		Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %	Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %	Ocena (maks. 5 pkt)	Ocena ważona, %
CZĘŚĆ MERYTORYCZNA OFERT rekomendowana waga dla części merytorycznej oferty w tym modelu przetargu to 50%	50%	uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej	
Kompleksowość oferty	10%		0,00%		0,00%		0,00%
Ocena programu	25%		0,00%		0,00%		0,00%
Dopasowanie oferty do celów biznesowych / marki Klienta	10%		0,00%		0,00%		0,00%
Ocena Agencji / kompetencje Agencji w wybranym kierunku	5%		0,00%		0,00%		0,00%
Ocena ważona kryteriów części merytorycznej			0,00%		0,00%		0,00%
CZĘŚĆ FINANSOWA OFERTY rekomendowana waga dla części finansowej oferty to 50%	50%	uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej	
Cena wyjazdu	50%		0,0%		0,0%		0,0%
Ocena ważona części handlowej			0,0%		0,0%		0,0%
Suma wag ocen merytorycznej i handlowej	100%						
OCENA WAŻONA ŁĄCZNIE			0,0%		0,0%		0,0%

Na tej podstawie następuje wybór Agencji do współpracy.

Koniec dokumentu