

PRZYKŁADOWY ARKUSZ OCENY W ZAPYTANIU OFERTOWYM RFQ NA EVENT

Skład Zespołu Oceniającego:

Data:

Skala ocen: punktacja od 0,5 do 5 pkt., krok oceny co 0,5 pkt.

Uwaga: zaprezentowane poniżej kryteria i wagi dotyczące oceny merytorycznej ofert są przykładowe.

Klient ustala kryteria i ich wagi w zależności od charakterystyki eventu.

KRYTERIUM	WAGA	Agencja 1		Agencja 2		Agencja 3	
		Ocena (maks.5 pkt)	Ocena ważona %	Ocena (maks.5 pkt)	Ocena ważona %	Ocena (maks.5 pkt)	Ocena ważona, %
CZEŚĆ MERYTORYCZNA OFERT <i>rekomendowana waga dla części merytorycznej oferty w tym modelu przetargu 30%</i>	30%	uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej	
Kompleksowość oferty / zgodność z Briefem	7,5%		0,00%		0,00%		0,00%
Innowacyjność i kreatywność proponowanych rozwiązań	10%		0,00%		0,00%		0,00%
Harmonogram eventu / Zarządzanie Projektem	5%		0,00%		0,00%		0,00%
Doświadczenie i zespół Agencji / kompetencje Agencji	7,5%		0,00%		0,00%		0,00%
Ocena ważona kryteriów części merytorycznej			0,00%		0,00%		0,00%
CZEŚĆ FINANSOWA OFERTY <i>rekomendowana waga dla części finansowej oferty w tym modelu przetargu 70%</i>	70%	uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej		uzupełnij poniżej	
Koszty zewnętrzne	30%		0,0%		0,0%		0,0%
Koszty wewnętrzne	25%		0,0%		0,0%		0,0%
Koszt finansowania stosowany przez Agencję	15%		0,0%		0,0%		0,0%
Ocena ważona części handlowej			0,0%		0,0%		0,0%
Suma wag ocen merytorycznej i handlowej wynosi	100%						
OCENA WAŻONA ŁĄCZNIE			0,0%		0,0%		0,0%

Na tej podstawie następuje wybór Agencji do współpracy.