|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI – REQUEST FOR INFORMATION) W EVENTACH** | | | | | | | | | | | | | | | |
| INFORMACJE PODSTAWOWE | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nazwa firmy:** | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Forma prawna:** | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Dane adresowe, NIP, REGON, KRS:** | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Adres głównej WWW firmy oraz opcjonalnie inne WWW**,tj.: FB, Instagram itp. | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Struktura udziałowa ze wskazaniem udziałowców** oraz ew. powiązań kapitałowych: | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Kapitał zakładowy:** | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Zarząd spółki:** | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Imiona i nazwiska oraz stanowiska 2 osób upoważnionych do kontaktu** w imieniu firmy w ramach RFI: | | | | |  | | | | | | | | | | |
| **Adresy e-mail, nr. tel.** wyżej wymienionych osób: | | | | |  | | | | | | | | | | |
| 1. **Historia spółki** (tylko kluczowe informacje) | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Odpowiedź* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Zakres usług / specjalizacja** | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Odpowiedź* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Wyniki finansowe** (uwzględniając ostatnie 2 lata działalności). | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rok | Przychód (zł) | | | | | | Zysk / Strata (zł) | | | | | Komentarz (opcjonalnie) | | | |
| 2016 |  | | | | | |  | | | | |  | | | |
| 2015 |  | | | | | |  | | | | |  | | | |
| 1. **Kluczowi Klienci** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Klient** | | | **Okres współpracy chronologicznie** (jeżeli dotyczy, zaznaczyć info o umowie ramowej) | | | | **Nazwa i rodzaj przykładowego projektu** | | | **Krótki opis, link do filmu, strony WWW projektu** | | | | | **Kontakt do osoby odpowiedzialnej  po stronie Klienta** |
|  | | |  | | | |  | | |  | | | | |  |
|  | | |  | | | |  | | |  | | | | |  |
|  | | |  | | | |  | | |  | | | | |  |
|  | | |  | | | |  | | |  | | | | |  |
|  | | |  | | | |  | | |  | | | | |  |
| 1. **Udział w przychodach po kluczowych klientach za minione** **2 lata**   Z uwagi na poufność można opisać klientów jako 1, 2, 3 itd., w kolejności od największego do najmniejszego.  Kolejność nie musi pokrywać się z kolejnością klientów opisanych w pkt 4 powyżej.  Informacja służy sprawdzeniu stabilności firmy pod kątem dywersyfikacji portfolio klientów. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Rok** | | **Klient** | | | | | | | **Udział w całkowitym**  **przychodzie spółki (%)** | | | | | | |
| 2016 | | Top 1 | | | | | | |  | | | | | | |
| Top 2 | | | | | | |  | | | | | | |
| Top 3 | | | | | | |  | | | | | | |
| Top 4 | | | | | | |  | | | | | | |
| Top 5 | | | | | | |  | | | | | | |
| 2015 | | Top 1 | | | | | | |  | | | | | | |
| Top 2 | | | | | | |  | | | | | | |
| Top 3 | | | | | | |  | | | | | | |
| Top 4 | | | | | | |  | | | | | | |
| Top 5 | | | | | | |  | | | | | | |
| 1. **Struktura firmy – stałe zatrudnienie** (opcjonalnie załączyć osobny plik graficzny). | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Odpowiedź* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Doświadczenie w branży klienta otrzymującego RFI** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Klient | | | | | | Okres współpracy | | | | | Zakres współpracy | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |  | | | | |
| 1. **Doświadczenie w organizacji eventów w rodzaju szczególnie ważnym w punktu widzenia Klienta otrzymującego to Zapoytanie o Informcję RFI** (poniższe dane są przykładowe) | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Rodzaj eventu:** | | | | **Klient** | | | | **Okres współpracy** | | | | | **Zakres współpracy** | | |
| Imprezy masowe | | | |  | | | |  | | | | |  | | |
| Wydarzenia specjalne | | | |  | | | |  | | | | |  | | |
| Konferencje powyżej \_\_\_\_ uczestników | | | |  | | | |  | | | | |  | | |
| Launche produktów | | | |  | | | |  | | | | |  | | |
| Eventy transmitowane w TV na żywo | | | |  | | | |  | | | | |  | | |
| Inne (uzupełnić) | | | |  | | | |  | | | | |  | | |
| 1. **Doświadczenie w realizacji eventów za granicą** | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Odpowiedź TAK / NIE* | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Jeśli TAK – prosimy o podanie roku realizacji i opisu eventu:** | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Odpowiedź* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Aktualne ubezpieczenia posiadane przez Agencję – prosimy o podanie rodzaju i wysokości polisy** | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Odpowiedź* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Nagrody i wyróżnienia** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rok | Nagroda | | | | | | Projekt | | | | | | | Klient | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
| INFORMACJE DODATKOWE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Zaangażowanie firmy w projekty CSR** | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Odpowiedź* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Czy firma posiada swój własny kodeks etyczny?** | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Odpowiedź TAK / NIE* | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Jeśli TAK – prosimy o opis najważniejszych elementów kodeksu i jego przesłanie** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Inne informacje, które Agencja uważa za istotne i chce zaprezentować** | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Odpowiedź* | | | | | | | | | | | | | | | |